



Álvaro Laforet

Consultor en comunicación especializado en marketing digital.

En Twitter @AlvaroLaforet

Los organizadores del 'Circuit' calculan que el evento genera un impacto económico para Barcelona de unos 100 millones de euros, con una afluencia de unas 72.00 personas durante los 13 días en los que se desarrolla

El negocio turístico que se oculta detrás del Orgullo Gay

El Orgullo Gay o *Pride* -como se denomina popularmente- es un acto de protesta que promueve la igualdad de derechos para los homosexuales, bisexuales y transexuales (LGTB). El origen de la manifestación tuvo lugar el 28 de junio de 1969, después que la policía hiciera una redada con el fin de amedrentar a los gays en un *pub* conocido como Stonewall en Nueva York.

Fue entonces cuando se desencadenaron una serie de protestas en la calle que dieron lugar a la manifestación que actualmente se sigue celebrando en todo el mundo. La evolución de la sociedad ha permitido que estas protestas fueran evolucionando en un tipo de manifestación más lúdica, según los países. Cabe destacar que todavía en 72 países la homosexualidad se castiga con penas de prisión y en ocho con la pena capital. En España, la primera manifestación tuvo lugar en 1977 en la ciudad de Barcelona. No obstante, Madrid se ha convertido en la capital del *Pride* este año.

En las principales ciudades españolas se desarrollan numerosos actos y actividades con motivo del Día del Orgullo Gay, aunque algunos sean más reivindicativos que otros. En el caso de Madrid más de dos millones y medio de personas

asistieron al *Pride*. La Confederación del Comercio Especializado en Madrid cifró en 200 millones de euros el impacto económico y en 300 millones el retorno que tuvo para la Capital como ya se publicó en *elEconomista* en junio de este año. El éxito del gran evento en Madrid fue saber combinar la parte más lúdica con la más reivindicativa. De hecho, los principales grupos políticos estuvieron presentes en el desfile encabezando la manifestación. Tanto la Comunidad como el Ayuntamiento de Madrid saben perfectamente el impacto económico y de imagen que aporta a la ciudad.

Barcelona, por su parte, ha conseguido mantenerse con una manifestación más modesta pero no por eso menos reivindicativa. Además del *Pride*, ha apostado por otro evento que llena las calles en pleno mes de agosto, el *Circuit*, un festival de música electrónica dirigido al público gay. Según los organizadores, se estima que el impacto económico para la ciudad asciende a más de 100 millones de euros con una afluencia de 72.000 personas en 13 días que dura el evento.

La competencia del Medio Oriente

En una zona tan hostil para el colectivo LGTB como es Medio Oriente, Israel se ha convertido en un oasis de paz y de

respeto para esta comunidad. En el mes de junio, Tel Aviv celebró uno de los *Pride* más sonados de su historia. Personas de todo el mundo asistieron al evento que ha marcado una de las grandes fiestas del verano.

Israel ha sido y es destino estrella para los españoles y especialmente para los catalanes, debido al gran número de vuelos que hay entre las ciudades de Barcelona y Tel Aviv. Fueron más de 5.900 turistas que visitaron esta tierra en el mes de junio, un 69 por ciento más respecto al año anterior. El éxito se debe, en parte, a la popularidad que ha cogido el *Gay Pride* en Tel Aviv, en cuyo éxito el papel de Catalunya también ha sido importante.

Es el caso de Oriol Pamies, que, a sus 26 años, decidió coger las maletas y emigrar a Israel, tras una oferta de trabajo que le hizo un emprendedor judío. En estos tres años que lleva este barcelonés en Tel Aviv, se ha convertido en uno de los emprendedores más conocidos y queridos de la ciudad. Oriol fue uno de los creadores de Moovz, una red social que conecta a la comunidad LGTB y que ha dado la vuelta al mundo. Actualmente, dedica la mayor parte de su tiempo a promocionar sus negocios que ha ido creando desde la gran ciudad tecnológica de Medio Oriente.

Uri, que así lo llaman sus amigos, asegura que cuando llegó a esta ciudad se sintió como en casa. Al contrario de lo que pueda parecer por el choque cultural que supone el *Pride* en un país del Medio Oriente, esta ciudad es muy parecida a Barcelona, abierta y multicultural. Según comenta el emprendedor catalán, en Tel Aviv se puede pasear por sus calles sin miedo. La involucración de la ciudad en el *Pride* es

tan grande que hasta en los grandes rascacielos de la famosa avenida Rothschild ondea la bandera multicolor. Lo más impresionante de todo, según Oriol, es ver cómo en la manifestación pasean personas de todas las religiones, judíos, cristianos y musulmanes. Es una gran fiesta que acaba con un macroconcierto en el Charles Clore Park.

Tel Aviv tiene muchas más cosas que mostrar. Desde el barrio antiguo de Old Jaffa, donde comienza la historia de la ciudad, hasta su centro, lleno de impresionantes edificios Bauhaus. Aunque la zona que más le gusta y pasa gran parte de su tiempo son en los cafés del barrio bohemio de Florentín. Lo califica como el Soho de Tel Aviv.

Otro de los motivos del éxito del *Pride* de Tel Aviv ha sido la amplia oferta turística de Israel. Muchos de los españoles que asistieron al evento planificaron visitar al menos dos lugares próximos a la ciudad. Las atracciones turísticas fueron la Ciudad Santa de Jerusalén y el Mar Muerto, el lugar más profundo de la tierra; a 428 metros bajo el nivel del mar.

Este es el caso del catalán Sergi Pedrero y el aragonés Lucas Lorén. Son *youtubers* muy populares que crearon un canal llamado *The Tripletz*. Casi medio millón de seguidores siguen sus aventuras por el mundo, así como sus entrevistas para denunciar la opresión que existe todavía en la comunidad LGTB. Vinieron para asistir a la gran manifestación en Tel Aviv, pero no dudaron en visitar Jerusalén y el Mar Muerto donde quedaron completamente enamorados de esta tierra. Según comentan, lo que más impresionó del viaje fue la libertad que se respira por sus calles y la buena acogida que tuvieron por parte de los israelitas.

Álvaro Laforet

Consultor en comunicación especializado en marketing digital. En Twitter @AlvaroLaforet

El 'Pride' en Tel Aviv también se está convirtiendo en una referencia, con el gancho adicional para sus visitantes del atractivo de Israel, donde el número de visitantes ha aumentado un 69% en el último año