

Oporto. Escapada gastronómica

www.wow.pt/es/

Una celebración de la cultura, los sabores y los materiales que han tejido la historia de Portugal.

WORLD OF WINE

Días de vino y chocolate

La ciudad portuguesa inaugura un distrito cultural y culinario en las antiguas bodegas de Vino de Porto



Álvaro Laforet / DESTINOS

World of Wine es el nuevo distrito cultural de la ciudad de Oporto, situado en la vibrante Vila Nova de Gaia. Se trata de un megaproyecto urbano que ha rehabilitado antiguas bodegas de Vino de Porto, una zona que ha sido declarado por el gobierno portugués como Proyecto de Interés Nacional Potencial.

En sus 35.000 metros cuadrados incluye seis experiencias interactivas, nueve restaurantes, una Escuela del Vino, salas de exposiciones, espacio para exposiciones y tiendas, que giran en torno a la tradición y la vanguardia en la industria vinícola, la gastronomía, la moda y el diseño de Portugal.

PLACER. The World of Wine (WOW Porto) cuenta también con su propia marca de chocolate, producida en la fábrica del Museo del Chocolate. Con el nombre de Vinte Vinte presenta cuatro variedades: Classic, Fusion, Cocoa Intensity y Grand Cru.

Detrás de la creación y desarrollo de la marca está Pedro Araújo, Maestro Chocolatero, que explica que el nombre Vinte Vinte procede de la denomi-

nada franja de cacao, que es una zona comprendida veinte grados al norte y veinte grados al sur de Ecuador, donde se produce el cacao de mejor calidad.

Así, los visitantes que acudan al Museo a partir de noviembre serán testigos de todos los procesos de producción y envasado de la marca. "No tenemos nada que esconder, toda la fábrica es visible para el visitante, que puede seguir todos los procesos en tiempo real", comenta Pedro Araújo.

Entre las diferentes gamas de Vinte Vinte hay espacio para gustos variados con las gamas Classic y Fusion. En cuanto al *bean to bar* (elaborado exclusivamente a partir de granos de cacao), Vinte Vinte ofrece las gamas Cacao Intensity y Grand Cru. "Estos son chocolates para dejar que se deritan en la boca. Los aromas a cacao y los aromas al terroir de origen están garantizados", apunta Araújo.

El chocolate Vinte Vinte se venderá solo en las tiendas de WOW Porto en sus dos primeros meses. A principios de 2021, la marca se expandirá a diferentes puntos de venta a lo largo de Portugal. Será en el transcurso de 2022 cuando WOW pretenda poner en marcha un plan de internacionalización.

Ara Lleida, tant i tan a prop!

Pirineu i Terres de Lleida

AUTÈNTICA DIFERENT NATURAL

GAUDESAMB I RESPONSABLEM
COMEMORANT LES DENOMINACIONS DE PROTECCIÓ DEL CARNOI I EL SEU ÚS INDICACIÓ

Distància Masparís Músic

CASA TEVA

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

aralleida.cat

ara lleida

Diputació de Lleida
Patronat de Turisme